

# 행복얼라이언스



HAPPY  
ALL

LIANCE

기업·시민·정부 등 다양한 이해관계자의 역량과  
보유 자원을 결집하여 사회문제를 영향력 있게 해결하는  
국내 최대 사회공헌 플랫폼입니다.



# 함께 성장하는 행복얼라이언스

2016년 14개 멤버사로 시작한 행복얼라이언스는  
2020년 60 개 이상 멤버사가 참여하며 꾸준히 성장하고 있습니다.

14.0

**2016**

11월 행복얼라이언스 출범  
12월 온라인 서명 캠페인  
'세상에서 가장 긴 협약서'

22.0

**2017**

2월 행복얼라이언스 서포터즈 모집  
4월 2017년 멤버사 협약식  
9월 기부 캠페인 '행복을 잇는 징검다리'  
11월 행복얼라이언스 파티  
'같이 가요Go Together'

35.0

**2018**

4월 2018년 멤버사 협약식  
5~6월 시민과 함께하는 기부 캠페인  
'행복상자&행복마을 이벤트'  
8월 올바른 식습관 교육을 위한 캠프  
'건강플러스 캠프'  
10~11월 일상 속 나눔을 위한  
행복얼라이언스 DAY  
'함께해서 행복해'

60 이상

\*2020년 8월 기준

**2020**

3~4월 대구·경북지역 코로나19 긴급 지원  
8월 행복얼라이언스 기부 플랫폼 오픈 예정  
전국민 참여 릴레이 기부 캠페인 예정  
10월 2020년 멤버사 협약식 예정  
12월 행복상자 캠페인 예정

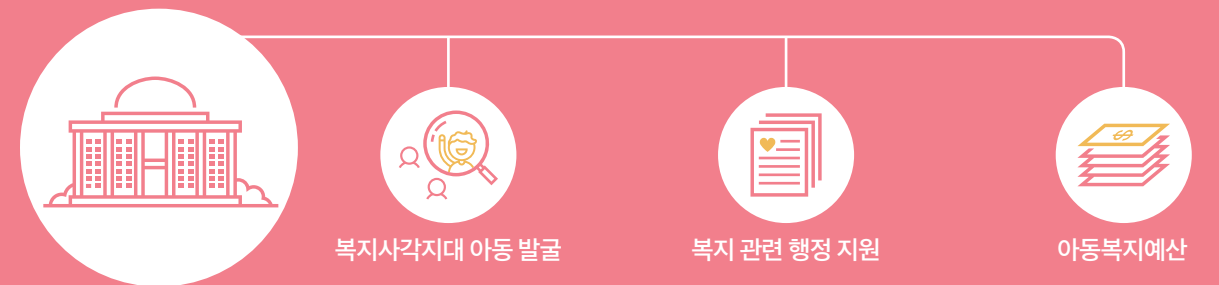
46.0

**2019**

2월 식생활 교육 '행복 밥상스쿨'  
3월 2019년 멤버사 협약식  
5월 국내 최대 사회적 가치 축제  
'제1회 소셜밸류커넥트(SOVAC)' 참여  
10월 행복얼라이언스 운영 사무국 변경  
((재)행복나눔재단 → (주)행복나래)  
11~12월 행복상자 캠페인 진행 '해피스마일'

# 아이의 행복할 권리를 위한 협력

행복얼라이언스는 훌륭한 자원과 역량을 지닌 기업과 정부, 시민이 협력해 '복지사각지대에 놓인 아동 문제'를 해결합니다.



협력을 통해 모은 자원과 역량으로 체계적 지원 시스템 마련



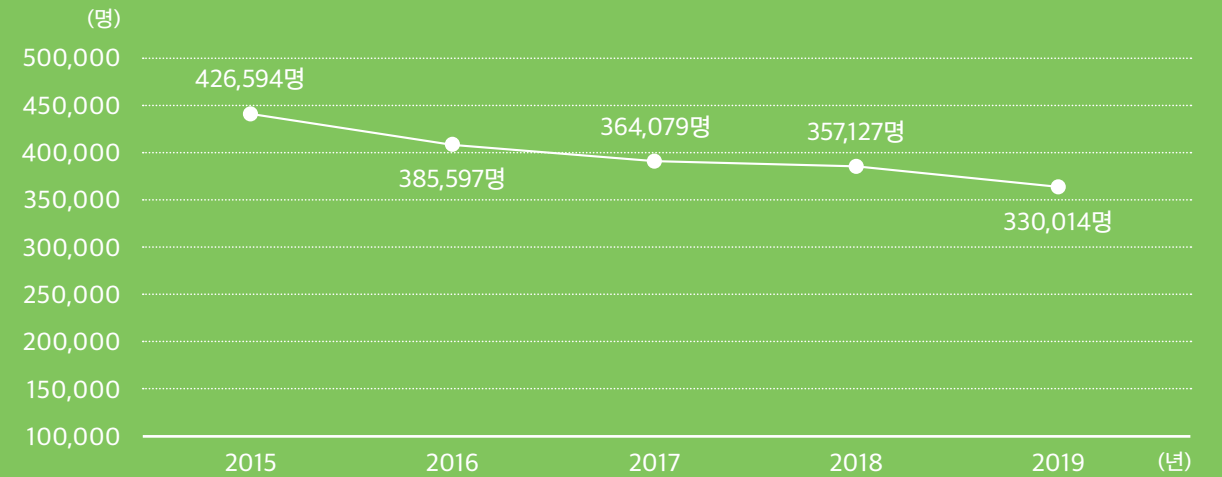


# 첫 번째 목표 결식제로

행복얼라이언스의 첫 번째 목표는 아동의 결식 없는 사회를 만드는 것입니다.

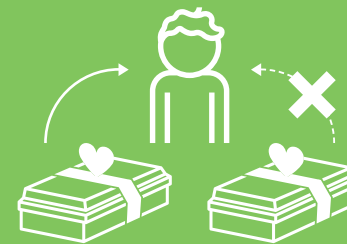
## 2019년 기준 우리나라 약 33만 명의 아이들이 여전히 끼니를 걱정하고 있습니다

### 결식우려 아동 현황



\*출처: 2019년 보건복지부 통계 자료

### 추가 급식지원이 필요한 결식우려 아동



하루 2끼 이상의 끼니가 필요하지만  
지자체로부터 1끼만 지원 받는 아동



복지사각지대에 놓여있어 급식지원 대상에  
편입되지 못한 아동



# 결식제로를 위해 모인 힘

작년 한 해 약 200억 원이 넘는 힘을 모아 결식우려 아동을 도왔습니다.



# 결식제로를 위한 '행복한 활동'



수혜 아동 수 **일 평균 1만명**

지원한 행복도시락 수 **총 290만식**

2019 연간 269만 식 지원(지자체 예산)

사각지대 결식우려아동, 21만 식 지원(멤버사 기부)

\*2020년 3월, 코로나19로 인한 대구·경북지역 결식우려 아동에게 4만2000식 긴급 지원



## ACTION 1

# 행복도시락

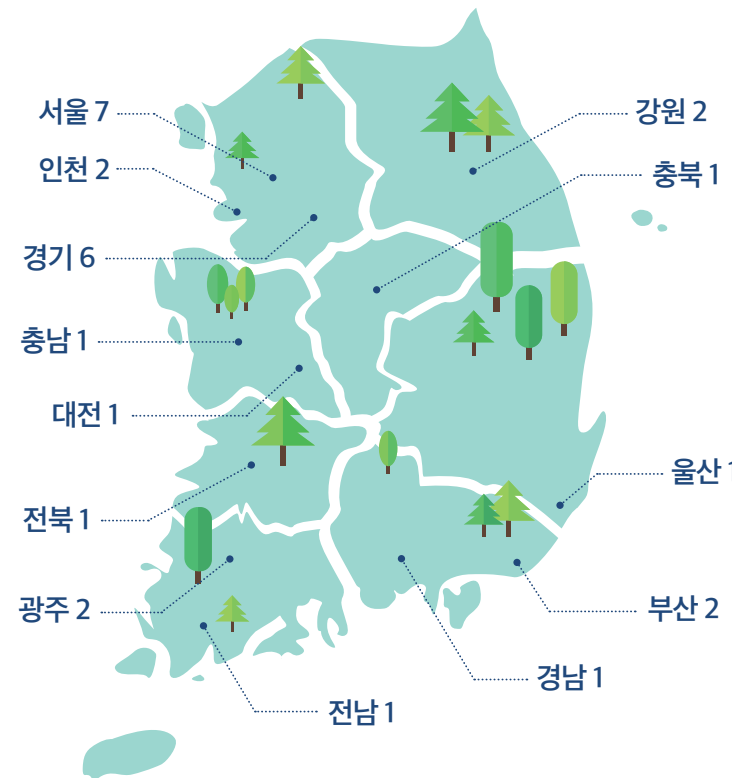


전국 28개 행복도시락 센터를 통해 따뜻한 도시락을 전달합니다

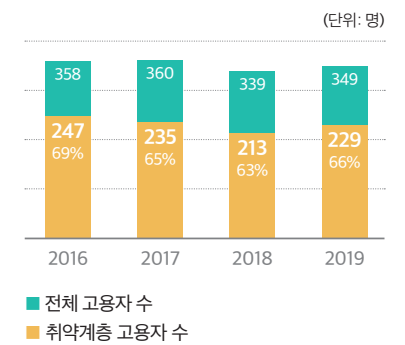
2006년 설립된 행복도시락은 결식우려 아동에게 도시락을 만들어 배달하며 이 과정에서 취약계층을 고용하여 일자리를 창출하는 사회적 기업입니다.



## 행복도시락 센터 현황 (전국 28개 센터)



## 행복도시락 센터 고용 현황



## 행복상자

비타민, 영양 간식 등 행복얼라이언스 멤버사의 기부를 통해  
아이들이 생활하는데 필요한 물품을 지원합니다.



지원한 행복상자 수 **총 4500개**

멤버사 기부 규모 **총 8억7000만원**

**2019**

전국 결식우려아동에게 행복상자 3000개 등 7억2000만원 상당의 물품 지원

**2020**

3월 코로나19로 인한 대구·경북지역 결식우려 아동 1500명에게 1억5000만원 상당의 물품 지원



\*2019~20년 5월 기준

## 기부 연계 상품



매출 약 **701억원**

고객의 구매 금액에 따라 일정 비율을 기부금으로 적립하거나 동일 물품을 아동에게 전달합니다.  
2019년에는 9개 멤버사가 총 10개 기부 연계 상품을 지원해 기부의 행복을 나눴습니다.



아름다운커피 이퀼초콜릿



동구밭 설거지비누



마노컴퍼니 동화책



멕시코나 멕시코나치킨



비타민엔젤스 비타민세트



슈퍼점 무설탕잼세트



아름다운커피 콜드브루세트



어스맨 공정무역 건과일세트



제이준 코스매틱 마스크팩



한성기업 크래미

\*2019년 기준



## 자원봉사



참여자 수 **총 1388명**



### 행복상자 포장 및 배송

멤버사 임직원과 시민들이 자원봉사에 참여해 행복상자를 함께 포장하고 전달했습니다.



### 행복도시락 포장 및 배달

멤버사 임직원들이 아이들을 위한 도시락 포장과 배송 전 과정을 함께했습니다.



### 식생활 교육 및 캠프 지원

아이들이 직접 건강한 음식을 만들어 먹을 수 있도록 먹거리 체험과 조리 실습 등 식생활 교육을 진행합니다.



\*2019년 기준

## 캠페인



시민들이 일상에서 나눔을 실천할 수 있도록 온라인과 현장에서 지속적인 캠페인을 펼치고 있습니다.

2016



세상에서 가장 긴 협약서  
온라인 서명 캠페인

2017



행복을 잇는 징검다리  
매칭그랜트 기부 캠페인

2018



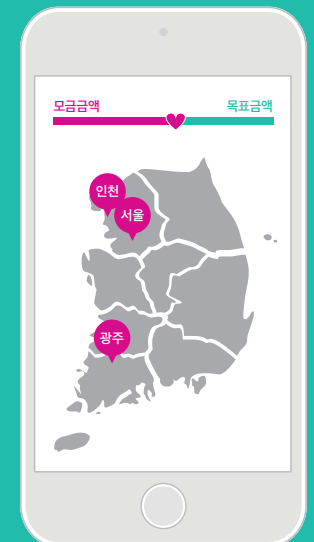
행복상자&행복마을 이벤트  
시민 6만 명이 동참한 기부 캠페인

2019



행복상자 캠페인, 해피스마일  
시민 7만4000여명이 동참한 기부 캠페인

2020



전 국민 참여 캠페인  
'행복두끼 챌린지'(가칭)  
매칭 기부를 통해 더 많은 시민이  
함께 할 수 있도록 전국 각지의  
인플루언서와 시민이 참여하는  
SNS 챌린지 진행  
\*8월 예정

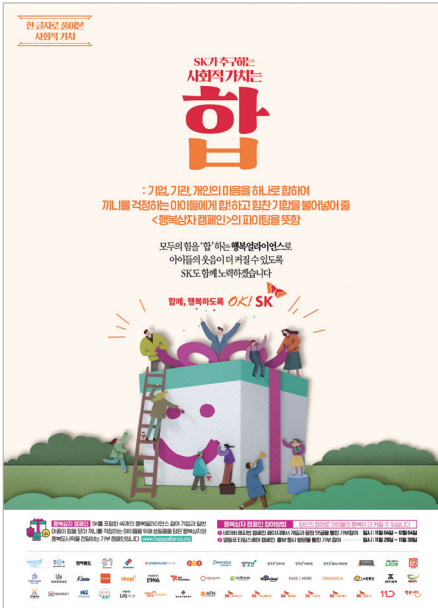
# 홍보

다양한 플랫폼을 통해 멤버사의 활동을 홍보합니다



온·오프라인 미디어 플랫폼을 통한 광고 가치 추정치  
**약 38억원**

\*2019년 기준



OK SK! 지면 광고



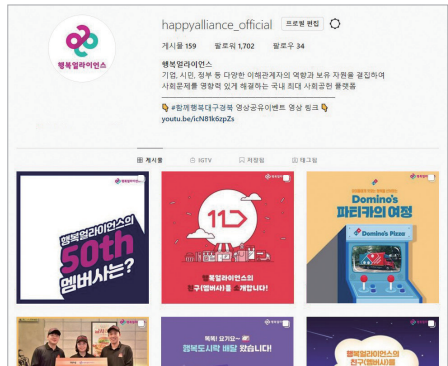
네이버 해피빈 온라인 캠페인



홍보영상 제작



언론 홍보



SNS 홍보

지금까지 다양한 기업과 시민들이  
마음을 모아 끼니를 걱정하는 많은 아이들에게  
소중한 한 끼와 생필품을 전달했습니다.

기업과 시민, 정부 등 여러 파트너와 함께  
더 정교하고 단단하게 협력해 복지사각지대  
의 아동을 보호하고자 합니다.



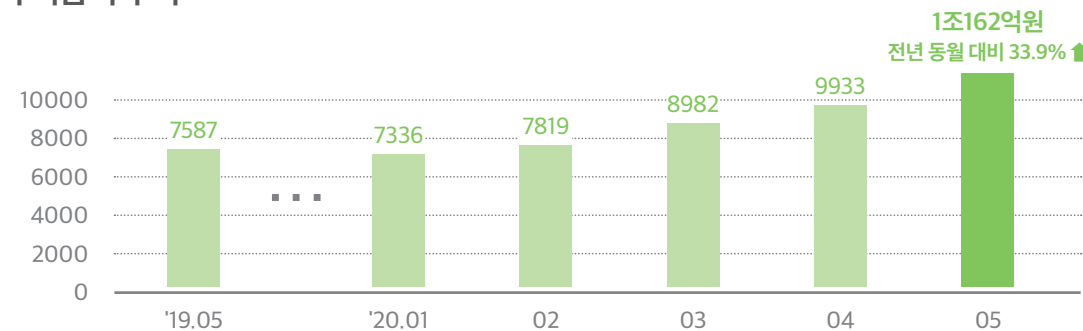
# 복지사각지대 아동을 위한 Safety-Net을 만듭니다

코로나19 여파로 구직급여 지급액과 신규 신청자가 크게 증가했습니다.  
취약 계층의 고용 불안과 더불어 복지사각지대에 놓인 아이들 역시 안정될 수 없는 상황입니다.

\*자료출처 : 고용노동부

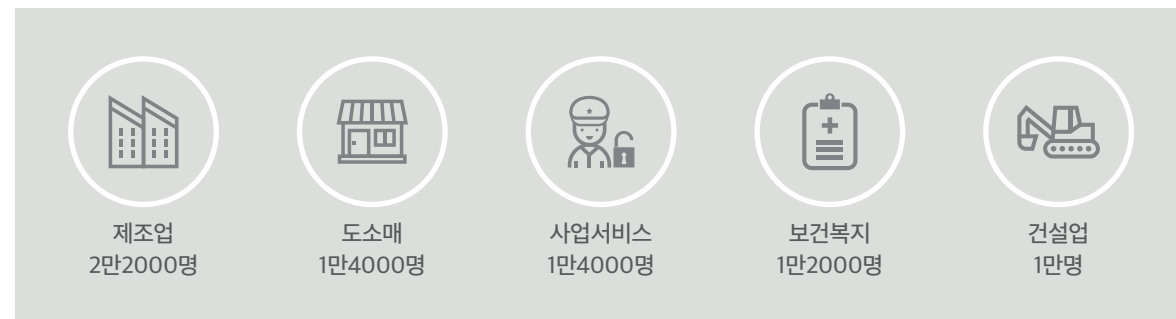
## 구직급여 지급액 추이

(단위: 억원)



\*2020년 5월 구직급여 지급액이 전년 동월 대비 33.9% 증가

## 구직급여 신규 신청자 11만1000명



\*2020년 5월 구직급여 신규 신청자 11만1000명으로 크게 증가

행복얼라이언스가  
포스트 코로나 시대에 대응하기 위한  
1순위 과제는 복지사각지대에 놓인  
아동을 위한 세이프티넷(Safety-Net)을 구축해  
지속적으로 아이들을 보호하는 일입니다

# 대구·경북의 아이들을 위해 모인 Safety-Net

2020년 3월 코로나19로 일상이 멈춰 버린 대구·경북 지역.  
행복얼라이언스는 문제 해결을 위한 Safety-Net을 빠르게 구축했습니다.



코로나19로 인한 대구·경북 지역 개학 무기한 연기로 급식 지원 공백 발생  
결식우려 아동을 돕기 위한 Safety-Net 구축



기업

행복도시락과 행복상자  
마련을 위한 현금·현물 지원  
및 임직원 배송 자원봉사



지자체

지원이 필요한 아동 현황 파악  
및 배송 자원봉사



행복얼라이언스  
파트너들이 함께 만든  
Safety-Net



사회적 기업

매일 따뜻한 도시락 제조 및 배송



- 단 24시간 만에 멤버사를 통해 현금 3억5000만원, 1억5000만원 상당 행복상자 구성품 등 총 5억원 결집
- 사회적 기업 도시락 제조, 자원봉사자 직접 배송 등 28일간 1500명의 아이들에게 총 4만2000식 지원



# 결식제로 Safety-Net은 파트너의 협력과 체계적 시스템으로 이뤄집니다

행복얼라이언스는 기업·지역사회·지자체와의 민관 협력을 기반으로 복지사각지대 아동 문제 해결을 위한 실질적이고 지속 가능한 대응 시스템을 구축합니다.

## Partner



### 지자체

- 복지 관련 행정 지원
- 아동복지 대상자 편입



### 지역사회

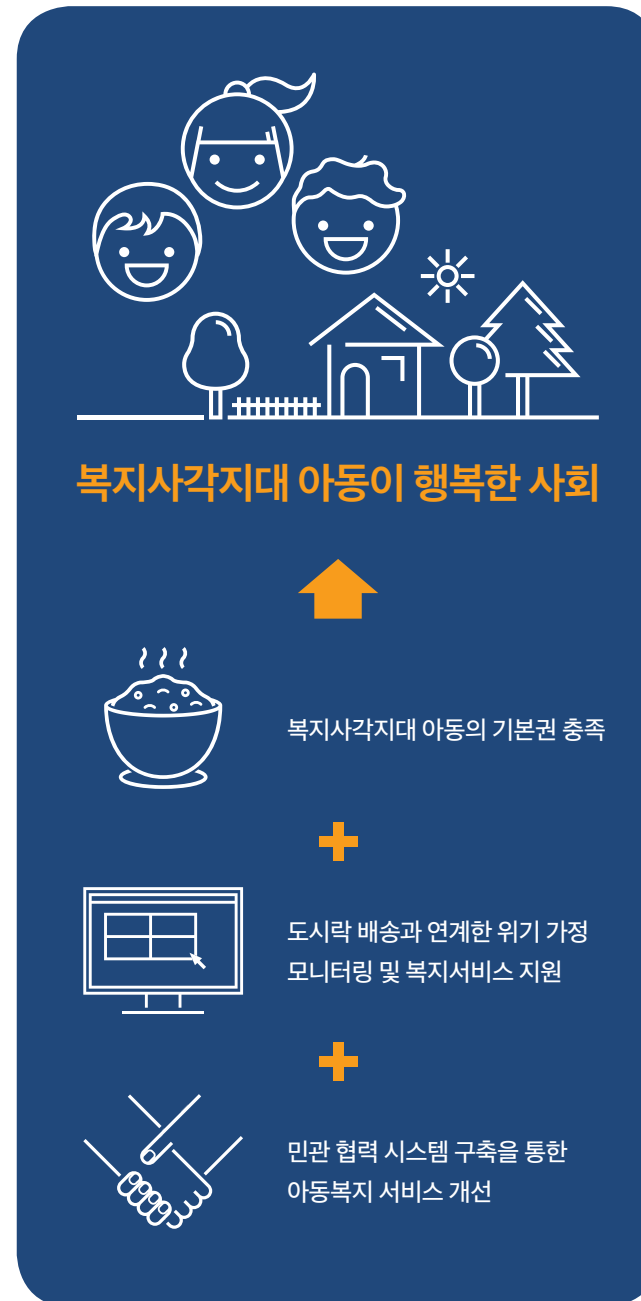
- 지역 내 소상공인, 사회적 기업을 통해 도시락 생산 및 배송
- 지역 식자재 구매
- 지역 자원봉사센터, 시민사회와 연계해 사각지대 발굴 및 자원봉사
- 복지사각지대 아동 사례 관리



### 행복얼라이언스

- 긴급 급식 지원을 위한 파트너 협력 멤버사 및 지자체, 시민 참여 캠페인을 통한 자원 마련
- 사각지대 아동 대상 복지서비스 개선 멤버사 자원과 역량을 활용해 현물서비스 및 자원봉사 지원

## Object



# SAFETY-NET

## CONTACT US

 [www.happyalliance.org](http://www.happyalliance.org)

 [@happyalliance\\_official](https://www.instagram.com/happyalliance_official)

 [www.facebook.com/happyalliance.org](https://www.facebook.com/happyalliance.org)

 행복얼라이언스 사무국 [happyalliance@sk.com](mailto:happyalliance@sk.com)

